

---

# RENDRE MA COMMUNE PLUS ATTRACTIVE ET VISIBLE EN TANT QU'EMPLOYEUR

---

Séance d'information  
mercredi 11 octobre 2023

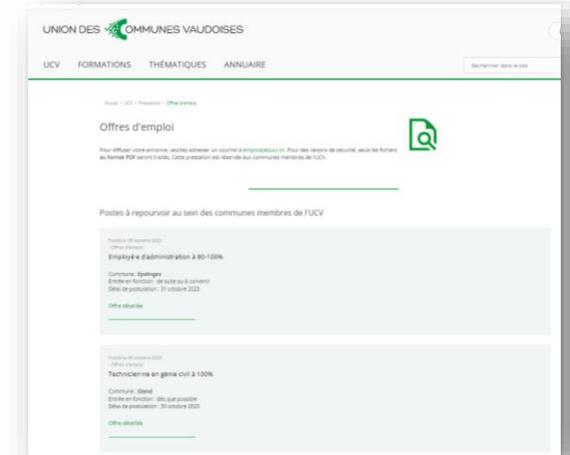
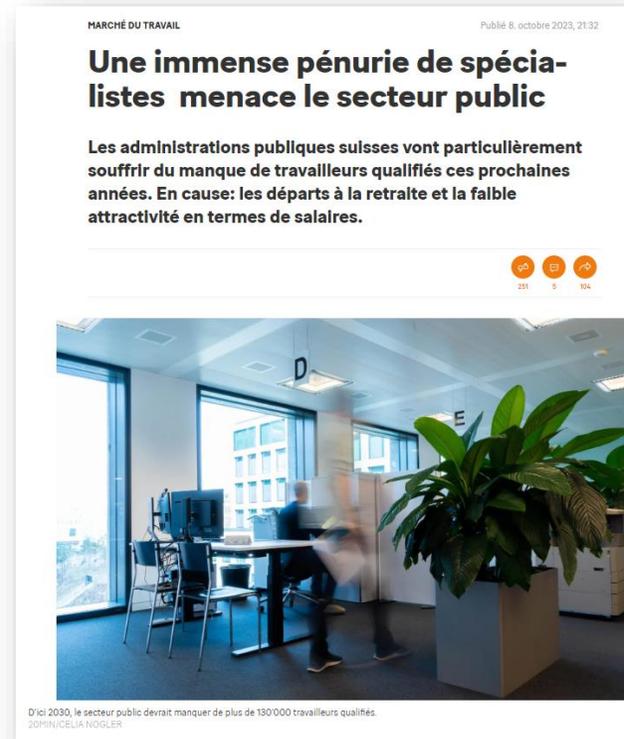


# INTRODUCTION



# 25%

de personnel en moins  
d'ici à 2030



# 2 fois

+ d'offres d'emploi  
publiées sur le site web  
de l'UCV entre 2021 et  
2023 (200 => 400)

# INTRODUCTION



# PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- Marque employeur : un outil pour les ressources humaines...  
*par Magali Fischer, consultante RH*



- ...mais aussi de marketing RH et de communication institutionnelle  
(exemple du CHUV)  
*par Fabienne Pini Schorderet, responsable communication*



- Questions / Discussion ouverte
- Conclusion
- Remerciements



---

# MARQUE EMPLOYEUR : UN OUTIL POUR LES RH

---

Magali Fischer  
Fondatrice de MagaliFischer, consultance en  
ressources humaines

# MARQUE EMPLOYEUR : UN OUTIL POUR LES RH

- Angle d'observation
- Marché du travail : grande volatilité
- Contexte général : la place du travail dans la vie

# MARQUE EMPLOYEUR : UN OUTIL POUR LES RH

## Séquences de mon intervention

1. De quoi on parle
2. Focus recrutement
3. Enjeux

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

Un outil RH ? En tout cas pas d'un logiciel !

**ATTIRER – FIDÉLISER - VALORISER**

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

## **ATTIRER – FIDÉLISER – VALORISER**

Vision > stratégie > politique RH  
Valeurs, image & positionnement

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

(ATTIRER) – **FIDÉLISER** – **VALORISER**

Fidéliser : vraiment ?

Valoriser : certainement !

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

(ATTIRER) – **FIDÉLISER** – VALORISER  
**Dès le premier jour ...**

- Accueil
- Plan d'introduction
- Suivi
- Lien

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

(ATTIRER) – **FIDÉLISER** – VALORISER  
... **mais aussi après** ...

- Entretiens de collaboration annuels
- Accès à la formation continue
- Considération du cycle de vie et flexibilité

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

(ATTIRER) – FIDÉLISER – **VALORISER**

**Valoriser : différemment !**

- Participation à des projets transversaux internes
- Contribution à des projets intercommunaux
- ... et encore !

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

**ATTIRER – FIDÉLISER – VALORISER**  
**Séduire !**

- Réciprocité
- Comportement
- Offre : vision & ressources (politique du personnel, règlements, grille salariale, ...)

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

**ATTIRER – FIDÉLISER – VALORISER**  
**Séduire !**

- État des lieux : qu'est-ce qui existe déjà ?
- Observatoire du marché : que font les autres ?
- Quel est mon différentiel ?
- Que dois-je améliorer ?

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
3. ENJEUX

**ATTIRER – FIDÉLISER – VALORISER**  
**Professionaliser !**

- Annonces : offre de recrutement
- Suivi des candidatures
- Clarté du processus
- Communication

1. DE QUOI ON PARLE
2. FOCUS RECRUTEMENT
- 3. ENJEUX**

- Marché concurrentiel
- Nouvelles générations (récente enquête suisse)
- Taille (« communal » ou « intercommunal » ?)

---

# UN OUTIL DE MARKETING RH ET DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE (EXEMPLE DU CHUV)

---

Fabienne Pini Schorderet  
Responsable communication au CHUV

*Présentation de Mme Pini Schorderet disponible sur demande écrite à [ucv@ucv.ch](mailto:ucv@ucv.ch)*

---

## QUESTIONS / DISCUSSION OUVERTE

---



---

## CONCLUSION

---



# REMERCIEMENTS

## Intervenantes

- Magali Fischer, consultance en ressources humaines (magalifischer-rh.ch)
- Fabienne Pini Schorderet, Responsable communication au CHUV (chuv.ch)

## Partenaires de cette soirée

- L'association des responsables RH des villes vaudoises (ARRHVV)  
Présidence : Cindy Vallone
- L'association des chargés de communication de communes romandes (A3C-Romandie)  
Présidence : Laure Piaget et Alexandre Brodard

